

Til politikere, medier, reklamebyrå, musikkbransje og kleskjeder.

Verdifull og tilfreds! Nei til utseendepress og seksualisering i mediene!

Ønsker dere at mennesker skal oppleve seg verdifulle og være tilfredse? Ønsker dere at barn og unge som vokser opp skal være fornøyd med seg selv og sin kropp? Ønsker dere et samfunn som bygger opp i stedet for å bryte ned? Dere kan gjøre noe med det!

I en mediehverdag hvor det kjempes om vår oppmerksomhet og våre penger, bruker dere i mediebransjen stadig nye virkemidler for å nå frem.

Daglig blir vi fortalt hvordan vi bør se ut, hvor tynne, muskuløse og sexy vi bør være. Ukebladene forteller om stadig nye slankemetoder og deler av reklamebransjen henter sin inspirasjon fra pornoindustrien. Flere aktører tjener gode penger på ukritiske nettportaler hvor hvem som helst kan få seg en "karriere" ved å eksponere seg selv.

Kropp, nakenhet og sex brukes for å bli sett, hørt, lest og for å tjene penger. Sex selger, og dere i de ulike bransjene bruker dette bevisst.

Mange av reklamene tegner et uoppnåelig skjønnhetsbilde, også med uredelige metoder som datamanipulering av bilder. De fokuserer på våre mangler – eller konstruerte mangler – for å skape en misnøye hos oss for den vi er og det vi ikke har. Deretter gis svaret på våre behov i deres produkt og tjenester.

Er det rart at mange – ikke minst barn og unge – sliter med dårlig selvbilde, usikker seksualitet og er misfornøyd med egen kropp?

- Jeg kjenner ingen jenter som er fornøyd med hvordan de ser ut, uttalte en jente på et medieseminar tidligere i år.

Er dere i redaksjonene, musikk-, mote- og reklamebransjen bevisst den påvirkningen dere har på menneskers selvbilde og kroppsbilde? Når man blir bombardert med budskap som indikerer at vi ikke er tynne nok, pene nok, sexy nok, kule nok, skal man ha en usedvanlig sterk ryggrad for å ikke bli påvirket.

Vi er trøtte av medieinntrykk som skaper utseendepress og forteller at vi ikke er gode nok. Vi har sett oss lei på at kropp og seksualitet reduseres til et salgsfremmende virkemiddel.

Vi vil utfordre dere i mediene, musikkbransjen, reklamebransjen og de store kleskjedene til en større etisk refleksjon og ikke kun la kommersielle hensyn styre deres valg.

- Vi vil utfordre dere til å bli bevisst deres rolle som påvirkere på menneskers, og da spesielt barn og unges selvbilde.
- Vi vil oppfordre dere til å slutte å tegne uoppnåelige og falske bilder av hva skjønnhet er, og slutte med uredelig retusjering av fotografier.
- Vi vil utfordre mediene til å si nei til annonsører som fremmer utseendepress og seksualisering.
- Vi vil oppfordre mediene til ikke å lage plattformer på internett hvor barn og unge blir fristet til å overeksponere seg selv og andre.
- Vi vil oppfordre politikere til å vurdere et lovforbud mot deler av retusjeringen som er utbredt i reklamebransjen.
- Vi vil oppfordre oss forbrukere til å velge produkter fra aktører som bygger opp menneskeverd og selvbilde.

Vi vil utfordre politikere, medier, reklamebyrå, musikkbransje og kleskjeder til å være modige nok til å snu trenden og fremelske ekte menneskeverd og ekte skjønnhet.